

Anhang – Episerver Personalization Agreement für die DACH-Region

Dieser Anhang wird zwischen dem Kunden und Episerver als Teil des Rahmendienstleistungsvertrags (MSA) vereinbart.

Die Parteien haben daher diesen Vertrags-Anhang für Episerver Personalisierungs-Softwaredienste ("EPA") als integralen Vertragsbestandteil abgeschlossen. Im Vertrag, einschließlich des Episerver End User Service Agreements ("EUSA"), getroffene Begriffsbestimmungen gelten auch für dieses EPA. Die Begriffsbestimmungen in diesem EPA gelten jedoch nur für Episerver Personalisierungs-Softwaredienste.

1. Zusätzliche Begriffsbestimmungen

- 1.1. **"Katalog-Feed"** bezeichnet elektronische Dateien mit Daten, die der Kunde Episerver in einem von Episerver vorgegebenen Format übermittelt.
- 1.2. **"Customer Branding"** bezeichnet das Corporate Branding des Kunden, wie z.B. Marken, Namen oder Logos.
- 1.3. **"Customer Media"** bezeichnet jeden digitalen Kanal, in dem Personalisierungs-Softwaredienste eingesetzt werden.
- 1.4. **"Kundensysteme"** bezeichnet die Hard- und Software, die der Kunde verwendet und von denen auf die Personalisierungs-Softwaredienste zugegriffen wird.
- 1.5. **"Overage Pageviews ("OPV")"** bezeichnet die Anzahl der Seitenaufrufe, die durch die Nutzung aller Softwaredienste im Abonnement nach Überschreitung der PPY laut Nutzungsbedingungen generiert und/oder getrackt werden und die monatlich nachträglich berechnet und in Rechnung gestellt werden.
- 1.6. **"Pageviews Per Year ("PPY")"** bezeichnet die Anzahl der Seitenaufrufe, die durch die Nutzung aller Softwaredienste im Abonnement pro Vertragsjahr generiert und/oder getrackt werden. Ein Pageview ist definiert als ein Seitenaufruf auf einer Seite der Website des Kunden, die von den Softwarediensten bereitgestellt wird. Wenn ein Benutzer nach dem Aufrufen der Seite auf Neuladen klickt, wird dies als zusätzlicher Pageview gezählt. Wenn ein Benutzer zu einer anderen Seite wechselt und dann zur ursprünglichen Seite zurückkehrt, wird ebenfalls ein zweiter Pageview verzeichnet.
- 1.7. **"Personalisierungs-Softwaredienst(e)"** bezeichnet von Episerver gehostete Personalisierungs-Softwaredienste, einschließlich unter anderem Episerver Perform™, Insight™, Advance™, Reach™ und Personalized Find™ (erfordert auch den Erwerb von des Find-Softwaredienstes), bei denen Personalisierungs-Softwaredienste in der Bestellung genannt und beschrieben werden und die von Episerver gemäß diesem EPA bereitgestellt werden.
- 1.8. **"Personalisierungsinstanz"** bezeichnet eine Arbeitsumgebung im Rahmen des/der Episerver Kampagnen-Softwaredienst(e). Eine Personalisierungsinstanz ist eine segmentierte Umgebung mit zugehörigen Zugriffskontrollen, die dazu dient, einen einzelnen Tracking-Endpunkt, einen logischen Datenspeicher, Multi-Logins auf das Personalisierungsportal für Personalisierungsstrategien und -regeln und den Zugriff auf das Reporting für eine einzelne Personalisierungsinstanz zu organisieren. Jede Instanz enthält die in der Bestellung genannten und beschriebenen Personalisierungs-Softwaredienste und kann enthalten: Preform, Reach, Personalized Find und Insight. Wenn der Kunde beispielsweise verschiedene Länder in einer einzigen Personalisierungsinstanz verwaltet, hat ein Nutzer, der an einer bestimmten Instanz arbeitet, Zugriff auf alle Personalisierungsaktivitäten für andere Länder innerhalb der Personalisierungsinstanz. Wenn ein Kunde jedes Land in einer anderen Personalisierungsinstanz verwaltet, so kann ein Nutzer, der mit einem bestimmten Land arbeitet, lediglich die Marketingaktivitäten für das jeweilige Land sehen. Der Kunde kann eine oder mehrere zusätzliche Personalisierungsinstanz(en) kaufen.
- 1.9. **"Personalisierungs-Konnektor"** bezeichnet einen fakultativen Integrations-Konnektor innerhalb des Personalisierungs-Softwaredienstes, der die Integration mit verschiedenen Softwarediensten Dritter ermöglicht. Jeder Personalisierungs-Konnektor ist auf jeweils eine Personalisierungsinstanz beschränkt.
- 1.10. **"Personalisierungsportal"** bezeichnet eine webbasierte Schnittstelle, die dem Kunden den Zugriff auf Leistungsberichte, die Erstellung von Warenregeln und getriggerte E-Mails ermöglicht.

2. Zusätzliche Bestimmungen

- 2.1. Es wird klargestellt, dass der Kunde für jede Person und jeden Nutzer, der Zugang zu den Personalisierungs-Softwarediensten oder zu Websites oder Customer Media, die mit den Personalisierungs-Softwarediensten verbunden sind, hat, diese nutzt oder in irgendeiner Weise mit ihnen interagiert, eine rechtsgültige Zustimmung einholen muss. Dies betrifft alle anwendbaren Vorschriften und Gesetze in Bezug auf Datenschutz, Tracking, Analysen, Skripte, Cookies und alle technologischen Instrumente, die zum Sammeln, Speichern und Verarbeiten von Informationen einer Person verwendet werden.
- 2.2. Zusätzlich zu den Personalisierungs-Softwarediensten, die im Rahmen dieses EPA bereitgestellt werden, wird Episerver dem Kunden Anleitungen für die bestmögliche Nutzung und Verwaltung der Personalisierungs-Softwaredienste geben, die von Zeit

Episerver DACH
Wallstraße 16,
10179 Berlin,
Deutschland

+49 30 7680780
www.episerver.de
HRB 88738
Berlin-Charlottenburg

EMEA HQ
Regeringsgatan 67
Box 7007
103 86 Stockholm, Sweden

+46 8 55 58 27 00
www.episerver.com
556208-3435

2 / 2

zu Zeit von Episerver geändert und aktualisiert werden können und (nach Ermessen von Episerver) das Folgende beinhalten können:

- 2.2.1. Arrangements für die Nutzung des technischen Supports von Episerver;
- 2.2.2. Nutzerrichtlinien mit empfohlenen oder erforderlichen Maßnahmen des Kunden, um einen effizienten Betrieb der Personalisierungs-Softwaredienste zu erreichen;
- 2.2.3. Maßnahmen zur Aufrechterhaltung der Sicherheit und Integrität der Personalisierungs-Softwaredienste sowie etwaige Maßnahmen, die sich aus der Notwendigkeit ergeben, die geltenden Gesetze, Vorschriften oder Nutzungsbedingungen einer von Episerver in Verbindung mit den Personalisierungs-Softwarediensten eingesetzten Hosting-Einrichtung einzuhalten;
- 2.3. Episerver erbringt das Hosting der Personalisierungs-Softwaredienste auf gemeinsam genutzten Webservern. Der Kunde darf die Personalisierungs-Softwaredienste nur von Servern aus nutzen, die von Episerver betrieben und/oder verwaltet werden.
- 2.4. Wenn der Kunde wünscht, dass Episerver eine Aufgabe ausführt, die nicht Teil der Personalisierungs-Softwaredienste und der entsprechenden Leistungsbeschreibung ist, oder einen erweiterten Dienst bereitstellt, kann Episerver die Aufgabe ausführen und/oder die Personalisierungs-Softwaredienste nach eigenem Ermessen erweitern, und dem Kunden werden diese Leistungen separat zu den jeweils gültigen Tarifen von Episerver in Übereinstimmung mit einer beidseitig unterzeichneten und vereinbarten Leistungsbeschreibung berechnet. Beispiele für zusätzliche Arbeiten sind das Re-Platforming, die Neustrukturierung von Seiten-Kategorien oder Code-Breaks aufgrund von Kundenänderungen.
- 2.5. Auch wenn die Personalisierungs-Softwaredienste in der Erstlaufzeit des Abonnements durch das Standard-Setup zur sofortigen Nutzung für den Kunden bereitgestellt werden, weist Episerver den Kunden darauf hin, dass die Leistung der Personalisierungs-Softwaredienste beeinträchtigt sein kann, wenn der Kunde es unterlässt, Kundendaten und den Katalog-Feed, Dokumente, Daten, Dateien und andere für die Personalisierungs-Softwaredienste erforderlichen Inhalte bereitzustellen und aktuell zu halten.
- 2.6. Der Kunde ist einverstanden, die von Episerver zugewiesenen Identitäten und Passwörter für die Nutzung des Personalisierungsportals oder des von Episerver im Rahmen der Personalisierungs-Softwaredienste zur Verfügung gestellten Insights zu verwenden, jedoch nur in dem Umfang, der erforderlich ist, um eine rechtmäßige Nutzung der Personalisierungs-Softwaredienste gemäß diesem Vertrag zu ermöglichen.
- 2.7. Der Kunde erkennt an, dass es in seiner alleinigen Verantwortung liegt, zu überprüfen, ob die Personalisierungs-Softwaredienste den Anforderungen seines Unternehmens entsprechen und sich davon zu überzeugen, dass die Personalisierungs-Softwaredienste in seinem Unternehmen eingerichtet und betriebsbereit sind, bevor er seine eigenen öffentlichen Websites und/oder seine anderen Client Media damit verbindet und bevor er mit der Nutzung der Personalisierungs-Softwaredienste beginnt.
- 2.8. Sofern im Vertrag nicht anders angegeben, ist der Kunde für die fortlaufende Überprüfung, Fehlerbehebung, Sicherung und Wiederherstellung seiner eigenen Systeme verantwortlich.
- 2.9. Episerver ist in Übereinstimmung mit den Datenverarbeitungsvereinbarungen zwischen den verbundenen Unternehmen von Episerver (einschließlich Episerver AB, Episerver Inc., Episerver UK Ltd., Peerius Ltd., Episerver GmbH, Episerver Pty Ltd., and Episerver Research and Development Ltd.) berechtigt, Vertragsdaten mit dem verbundenen Unternehmen von Episerver für den Kundensupport zu den Personalisierungs-Softwarediensten zu teilen, sofern der Kunde einer solchen Nutzung nicht vor Abschluss des Vertrages widerspricht.
- 2.10. Alle anderen Vertragsbestimmungen, einschließlich, unter anderem, das EUSA, die SLAs, die AV-V und die Verweise gelten analog für Personalisierungs-Softwaredienste.